



SOCIAL IMPACT AWARD 2017 – Uslovi konkursa

Konkurs za Social Impact Award Nagradu

Social Impact Award je takmičenje u idejama mladih koji žele da naprave socijalnu ili ekološku promenu na konstruktivan način. Naša misija je da promoviramo znanje i praksu društvenog preduzetništva među mladima u Evropi. **Društveno preduzetništvo je za nas kreativna, preduzetnička akcija, fokusirana na društveni ili ekološki problem.**

Program Social Impact Award osnovan je 2009. od strane Instituta za preduzetništvo i inovacije koji se nalazi u sklopu bečkog Fakulteta za biznis i ekonomiju. Ovaj program je koordinisan od strane Impact Hub-a u Beču u saradnji sa lokalnim partnerima u Albaniji, Austriji, Bosni i Hercegovini, Gruziji, Grčkoj, Hrvatskoj, Češkoj, Grčkoj, Mađarskoj, Makedoniji, Rumuniji, Rusiji, Srbiji, Slovačkoj, Sloveniji, Španiji, Švedskoj, Švajcarskoj i Tunisu. Program nudi svim učesnicima **besplatnu** seriju radionica kroz koje dobijaju podršku za razvoj ideja i sticanje novih znanja, kao i priliku da se upoznaju sa lokalnom zajednicom društvenih preduzetnika. Finalisti dobijaju pristup inkubacionom programu tokom leta, a pobjednici nagrade i dalju podršku. U Srbiji će biti nagrađene **4 ideje**. Social Impact Award Serbia realizuje se u saradnji sa udruženjem [Razlivalište](#) i sa lokalnim partnerima Coca-Cola HBC, Erste Banka, Alma Quattro i Ekonomskim fakultetom Univerziteta u Beogradu.

Nagrada je namenjena mladima koji žele da reše neki društveno-ekonomski problem na inovativan način kroz projekte, inicijative ili organizacije. Organizacije mogu da rešavaju probleme vezane za veliki broj tema, kao na primer smanjivanje siromaštva, briga o zdravlju, obrazovanje, ekologija, energija, informacione tehnologije, ljudska prava, društvena jednakost i mnoge druge.

Ideje mogu biti podnete u sklopu civilnog sektora (nevladina organizacija, udruženje, inicijativa, neformalna grupa građana) kao i u sklopu privatnog sektora kao društveno preduzeće, npr. pokretna kuhinja za beskućnike, novi koncept u obrazovanju, veb sajt za organizovanje komšiluka za radne akcije ili nešto sasvim novo i drugačije. Bitno je da ideja ima za cilj rešavanje nekog društvenog ili ekološkog cilja.

Primere projekta koji su do sada ulazili u uži krug takmičenja možete pogledati na:



<http://socialimpactaward.rs/knjiga-inspiracije/>

Vremenski okvir

Konkurs za projekat Social Impact Award Serbia 2017 biće otvoren 06. marta 2017. i trajaće do 31. maja 2017. u ponoć. Aplikacije možete poslati putem našeg sajta www.socialimpactaward.rs

Pre otvaranja konkursa održava se set radionica u Beogradu, Nišu, Novom Sadu i Kragujevcu. Raspored radionica možete pogledati [ovde](#). Na ovim radionicama svi zainteresovani imaju priliku da saznaju više o društvenom preduzetništvu i da iskuse različite faze razvijanja jedne društveno-preduzetničke ideje. Radionice u Srbiji krenuće 28. februara Kick-off događajem i nastaviće se radionicama širom zemlje. Prisustvo na radionicama nije uslov za apliciranje na konkurs, ali vam prisustvo svakako može pomoći da bolje odgovorite zahtevima konkursa.

Finalisti Social Impact Award Serbia 2017 biće proglašeni 15. juna 2017. godine putem vebajta www.socialimpactaward.rs. Nakon letnjeg programa inkubacije, u septembru, Social Impact Award Srbija dodeliće 4 nagrade. Tri (3) nagrade se sastoje iz 1.500 EUR početnog kapitala, mentorske podrške i besplatnog učešća na međunarodnoj konferenciji u Beogradu. Novac će biti prebacivan u ratama, u zavisnosti od ispunjenja postavljenih ciljeva. Četvrta nagrada biće dodeljena kroz Glasanje Zajednice (videti dole), a sastojaće se od besplatnog učešća na međunarodnoj konferenciji u Beogradu i mentorske podrške.

Uslovi za apliciranje

Aplikanti za Social Impact Award Serbia 2017 moraju da ispunjavaju sledeće uslove:

- Svi aplikanti moraju biti rođeni između 1987. i 2002. godine (prema EU definiciji mladih: od 14 do 30 godina starosti), bilo da apliciraju individualno ili kao tim.
- Prijave su otvorene za ideje koje još uvek nisu implementirane kao i za ideje u ranoj fazi implementacije. Ideje osnovane pre 1. januara 2016. godine ne mogu da učestvuju na takmičenju.
- Projekti koji konkurišu ne smeju primiti formalnu start-up podršku pre konkurisanja. Pod formalnom start-up podrškom smatramo finansijsku podršku treće strane koja prelazi vrednost od 3.000€ (anđeoske investicije, grantovi, nagrade...)
- Projekti koji su se takmičili prethodnih godina, osim pobedničkih, mogu ponovo da konkurišu u 2017. ukoliko ispunjavaju ostale kriterijume.
- Social Impact Award finalisti u obavezi su da u julu, avgustu i septembru 2017. godine intenzivno razvijaju svoju ideju, učestvuju u mentorskom programu i izveštavaju



Social Impact Award tim o napretku razvoja ideje. Takođe, pobednici su obavezni da učestvuju na višednevnoj internacionalnoj konferenciji koja će biti održana u novembru u Beogradu.

Sadržaj aplikacije

Aplikacija za Social Impact Award Srbija 2017 mora da sadrži sledeće elemente na srpskom jeziku:

- 1) Aplikacionu formu
- 2) Predstavljanje projekta
- 3) Biznis plan

1) Aplikaciona forma

Aplikaciona forma za Social Impact Award Srbija 2017 biće otvorena 06.03.2017. na veb strani projekta. Forma mora biti popunjena i poslata sa svim propratnim delovima aplikacije najkasnije do **31.05.2017. u 23:59**. Ukoliko pošaljete formu i propratne elemente do **1. maja 2017.** dobićete *feedback* na vašu ideju u roku od dve nedelje i moći ćete da ponovo podnete prijavu do 31. maja u ponoć.

2) Predstavljanje projekta

Predstavljanje projekta je deo koji se šalje u slobodnoj formi i ima za cilj da opiše i predstavi ideju sa kojom se aplicira. Može da sadrži tekst, koncepte, slike, video, prezentacije i šta god drugo vi mislite da je adekvatno. Može da bude i kombinacija svih ovih stvari.

Ovo predstavljanje biće baza za evaluaciju vaše ideje tako da imajte u vidu da treba da bude dovoljno jasno i razumljivo osobi koja bude pregledala, kako bi mogla da razume koji to društveni problem rešavate i na koji način to planirate da uradite. Za sveobuhvatnu prezentaciju najbolje je da se pođe od pretpostavke da neko ko će to pregledati nema nikakvo znanje u vezi sa vašom temom. Imajte na umu da je vreme za pregledanje pojedinačnih aplikacija ograničeno.

3) Biznis plan

Validna aplikacija mora da sadrži i biznis plan za vašu ideju. Obrazac i pomoćne materijale za izradu biznis plana pronađite [ovde](#).



Da biste aplicirali za Social Impact Award Srbija 2017, morate poslati svu potrebnu dokumentaciju preko naše veb strane. Imajte na umu da ukupna veličina svih fajlova ne sme biti veća od 6MB.

Svaka uspešno poslata aplikacija biće potvrđena mejlom. Ako nekim slučajem ne dobijete mejl u roku od 3 dana od slanja aplikacije, molimo vas da nas kontaktirate.

Proces ocenjivanja ideja

Odabir pobjedničkih ideja za Social Impact Award Srbija 2017 odvija se kroz tri faze:

Screening

U prvoj fazi, Social Impact Award tim pregleda poslatu dokumentaciju i pravi skraćeni spisak ideja koje prolaze u drugi krug.

Intervjui

Timovi i individualni aplikanti čije ideje budu ušle u drugi krug, biće pozvani na intervju između 02.06.2017. i 08.06.2017. Intervjui će biti održani u putem Skype-a (video poziva). Svrha intervjuja je da bolje upoznamo timove i njihove ideje i da potvrdimo da su svesni svih obaveza i očekivanja koji idu uz nagradu.

Glasanje žirija (finalisti)

Nakon intervjuja, grupa finalista će biti izabrana i ekspertske žiri će napraviti rang listu ideja po kriterijumima koji su izlistani u nastavku teksta. 10 najbolje rangiranih projekata postaće SIA finalisti i dobiti kartu za inkubaciju.

Odluke se donose na sastanku koji nije otvoren za javnost i nisu podložne promenama i žalbama.

Nagrade će biti dodeljene na ceremoniji 3. Oktobra 2017. Za više informacija o dodeli nagrada pratite www.socialimpactaward.rs.

Žiri za Social Impact Award Srbija 2017 biće sastavljen u narednim nedeljama, a listu možete pogledati [ovde](#).**



“Napomena: Sastav žirija može biti promenjen usled određenih okolnosti. Eventualne promene, moći ćete da vidite na našoj veb strani.

Inkubacija

Svi finalisti će dobiti program inkubacije. Ovaj program će trajati 3 meseca, u periodu od jula do septembra 2017. Program inkubacije će se sastojati iz:

- Prostora za rad (kancelarija ili coworking space)
- Mentorske podrške
- Radionica stručnjaka
- Kreiranje kratkog videa predstavljanja

Učešće u inkubacionom programu je obavezno za sve finaliste.

Glasanje žirija (pobednici)

Na osnovu napretka finalista u toku leta, članovi žirija će rankirati ideje prema kriterijuma izlistanim ispod. 3 najbolje rangirane ideje biće nagrađene Social Impact Award 2017 nagradom, koja se sastoji iz 1.500€ početnog kapitala, besplatnog učešća na međunarodnoj konferenciji u Beogradu i mentorske podrške.

Odluke se donose na sastanku koji nije otvoren za javnost i nisu podložne promenama i žalbama.

Pobednici će biti proglašeni na Ceremoniji proglašenja pobednika krajem septembra 2017.

Glasanje zajednice (online glasanje)

Poslednja od četiri nagrade biće dodeljena na osnovu online glasanja. Ideje koje uđu u finalni krug biće predstavljene u formi kratkog videa na našoj veb strani i youtube kanalu i tokom određenog vremenskog perioda posetioci našeg sajta moći će da glasaju za ideje koje im se najviše dopadaju. Ideja koja dobije najviše glasova osvaja nagradu.

Ohrabreni ste da pozovete porodicu, prijatelje, kolege i biznis partnere da vas podrže i glasaju za vas. Na ovaj način možete da podignete svest o vašem projektu i ostalim projektima koji rešavaju neke društvene i ekološke probleme.

Nije moguće da se osvoje dve Social Impact Award nagrade. Ako ideja pobedi u Glasanju zajednice, a bude izglasana i od strane žirija, nagrada žirija će biti dodeljena sledećoj ideji na rang listi.



Imajte na umu da svi timovi i pojedinci koji učestvuju sa svojim idejama u Glasanju zajednice, kao i svi ljudi koji ih podržavaju, obavezni su da komuniciraju i koriste ovo glasanje na etički način. To uključuje sledeća pravila:

- Nije dozvoljeno davati direktni podsticaj (novčani, materijalni ili neki drugi) nekome da glasa za vašu ideju;
- Nije dozvoljeno glasati u ime drugih ljudi;
- Nije dozvoljeno glasati lažnim e-mail adresama;
- Nije dozvoljeno koristiti programe za automatizovanje procesa glasanja.

Social Impact Award tim zadržava pravo da diskvalifikuje bilo koju ideju ako postoji sumnja da su preduzete radnje za manipulisanje procesom glasanja.

Kriterijum za ocenjivanje ideja

Ovo je kriterijum koji će biti korišćen od strane tima za screening i žirija. Svaki od ova tri kriterijuma vrednuje se podjednako.

1. Društveni uticaj projekta

1.1. Koja je vrednost koju projekat stvara za svoju ciljnu grupu i društvo?

Koji je uticaj koji projekat ima na svoju ciljnu grupu i društvo?

1.2. Koliko su relevantni ciljevi projekta za društvo?

Koliko je kompleksan problem koji projekat želi da reši?

1.3. Da li koncept može da se prenese na druga tržišta ili druge ciljne grupe bez gubitka na efikasnosti i efektivnosti?

Da li je u planu da projekat raste?

2. Koliko je projekat inovativan?

2.1. Da li su inovativne metode i sredstva korišćena da se ostvari cilj?

Da li se ideja fokusira na nove društvene probleme ili probleme za koje već postoje neka rešenja?

2.2. Da li su iskorišćena sredstva prikladna da se reši predstavljeni problem i da li njihov učinak prevazilazi učinak već postojećeg rešenja?

3. Kako je projekat isplaniran?

3.1. Da li je realno da ideja bude implementirana?

3.2. Da li postavljeni jasni i realni ciljevi i akcije? Da li je tim mislio na dugoročnu perspektivu?

3.3. Da li je tim uključio druge osobe, organizacije, marketing i PR u svoju realizaciju?

3.4. Da li pokretači ove ideje mogu da iznesu implementaciju same ideje i iskoriste Social Impact Award nagradu na smislen način?



- 3.5. Da li tim ima sredstva da realizuje ideju ili moraju da isplaniraju kako će doći do kapitala?
- 3.6. Da li tim ima potrebne resurse (znanje, veštine i iskustvo) da implementira ideju ili da li imaju plan kako će doći do tih resursa?