



SOCIAL IMPACT AWARD 2018 – Uslovi konkursa

Konkurs za Social Impact Award Nagradu

Social Impact Award je takmičenje u idejama mladih koji žele da naprave socijalnu ili ekološku promenu na konstruktivan način. Naša misija je da promoviramo znanje i praksu društvenog preduzetništva među mladima u Evropi. **Društveno preduzetništvo je za nas kreativna, preduzetnička akcija, fokusirana na društveni ili ekološki problem.**

Program Social Impact Award osnovan je 2009. od strane Instituta za preduzetništvo i inovacije koji se nalazi u sklopu bečkog Fakulteta za biznis i ekonomiju. Ovaj program je koordinisan od strane Impact Hub-a u Beču u saradnji sa lokalnim partnerima u Albaniji, Austriji, Bosni i Hercegovini, Gruziji, Grčkoj, Hrvatskoj, Češkoj, Grčkoj, Mađarskoj, Makedoniji, Rumuniji, Rusiji, Srbiji, Slovačkoj, Sloveniji, Španiji, Švedskoj, Švajcarskoj i Tunisu. Program nudi svim učesnicima **besplatnu** seriju radionica kroz koje dobijaju podršku za razvoj ideja i sticanje novih znanja, kao i priliku da se upoznaju sa lokalnom zajednicom društvenih preduzetnika. Finalisti dobijaju pristup inkubacionom programu tokom leta, a pobjednici nagrade i dalju podršku. U Srbiji će biti nagrađene **4 ideje**. Social Impact Award Serbia realizuje se u saradnji sa udruženjem [Razlivalište](#) i sa lokalnim partnerima Coca-Cola HBC Srbija i Crna Gora, Erste Bankom i Ekonomskim fakultetom Univerziteta u Beogradu.

Nagrada je namenjena mladima koji žele da reše neki društveno-ekonomski problem na inovativan način kroz projekte, inicijative ili organizacije. Organizacije mogu da rešavaju probleme vezane za veliki broj tema, kao na primer smanjivanje siromaštva, briga o zdravlju, obrazovanje, ekologija, energija, informacione tehnologije, ljudska prava, društvena jednakost i mnoge druge.

Ideje mogu biti podnete u sklopu civilnog sektora (nevladina organizacija, udruženje, inicijativa, neformalna grupa građana), kao i u sklopu privatnog sektora kao društveno preduzeće, npr. pokretna kuhinja za beskućnike, novi koncept u obrazovanju, veb sajt za organizovanje komšiluka za radne akcije ili nešto sasvim novo i drugačije. Bitno je da ideja ima za cilj rešavanje nekog društvenog ili ekološkog cilja.

Primere projekta koji su do sada ulazili u uži krug takmičenja možete pogledati na:

<http://socialimpactaward.rs/knjiga-inspiracije/>



Vremenski okvir

Konkurs za projekat Social Impact Award Serbia 2017 biće otvoren 28. februara 2018. i trajaće do 27. maja 2018. u ponoć. Aplikacije možete poslati putem našeg sajta www.socialimpactaward.rs

Pre otvaranja konkursa održava se set radionica u Beogradu, Nišu, Novom Sadu i Kragujevcu. Raspored radionica možete pogledati [ovde](#). Na ovim radionicama svi zainteresovani imaju priliku da saznaju više o društvenom preduzetništvu i da iskuse različite faze razvijanja jedne društveno-preduzetničke ideje. Radionice u Srbiji krenuće 28. februara Kick-off događajem i nastaviće se radionicama širom zemlje. Prisustvo na radionicama nije uslov za apliciranje na konkurs, ali vam prisustvo svakako može pomoći da bolje odgovorite zahtevima konkursa.

Finalisti Social Impact Award Serbia 2018 biće proglašeni 20. juna 2018. godine putem vebajta www.socialimpactaward.rs. Nakon letnjeg programa inkubacije, u septembru, Social Impact Award Srbija dodeliće 4 nagrade. Tri (3) nagrade se sastoje iz 1.500 EUR početnog kapitala, mentorske podrške i besplatnog učešća na međunarodnoj konferenciji u Beogradu. Novac će biti prebacivan u ratama, u zavisnosti od ispunjenja postavljenih ciljeva. Četvrta nagrada biće dodeljena kroz Glasanje Zajednice (videti dole), a sastojaće se od besplatnog učešća za jednog člana tima na međunarodnoj konferenciji u Tbilisiju, Gruzija i mentorske podrške.

Uslovi za apliciranje

Aplikanti za Social Impact Award Serbia 2018 moraju da ispunjavaju sledeće uslove:

- Svi aplikanti moraju biti rođeni između 1988. i 2003. godine (prema EU definiciji mladih: od 14 do 30 godina starosti), bilo da apliciraju individualno ili kao tim.
- Prijave su otvorene za ideje koje još uvek nisu implementirane kao i za ideje u ranoj fazi implementacije. Ideje osnovane pre 1. januara 2017. godine ne mogu da učestvuju na takmičenju.
- Projekti koji konkurišu ne smeju primiti formalnu start-up podršku pre konkurisanja. Pod formalnom start-up podrškom smatramo finansijsku podršku treće strane koja prelazi vrednost od 3.000€ (anđeoske investicije, grantovi, nagrade...)
- Projekti koji su se takmičili prethodnih godina, osim pobedničkih, mogu ponovo da konkurišu u 2018. ukoliko ispunjavaju ostale kriterijume.
- Social Impact Award finalisti u obavezi su da u julu, avgustu i septembru 2018. godine intenzivno razvijaju svoju ideju, učestvuju u mentorskom programu i izveštavaju Social Impact Award tim o napretku razvoja ideje. Takođe, pobednici su



obavezni da učestvuju na višednevnoj internacionalnoj konferenciji koja će biti održana u novembru u Tbilisiju, Gruzija.

Proces ocenjivanja ideja

Odabir pobjedničkih ideja za Social Impact Award Srbija 2018 odvija se kroz tri faze:

Screening

U prvoj fazi, Social Impact Award tim pregleda pristigle aplikacije i pravi skraćeni spisak ideja koje prolaze u drugi krug.

Intervjui

Timovi i individualni aplikanti čije ideje budu ušle u drugi krug, biće pozvani na intervju između 02.06.2018. i 08.06.2018. Intervjui će biti održani u putem Skype-a (video poziva). Svrha intervjuja je da bolje upoznamo timove i njihove ideje i da potvrdimo da su svesni svih obaveza i očekivanja koji idu uz nagradu.

Glasanje žirija (finalisti)

Nakon intervjuja, grupa finalista će biti izabrana i ekspertski žiri će napraviti rang listu ideja po kriterijumima koji su izlistani u nastavku teksta. 10 najbolje rangiranih projekata postaće SIA finalisti i dobiti kartu za inkubaciju.

Odluke se donose na sastanku koji nije otvoren za javnost i nisu podložne promenama i žalbama.

Nagrade će biti dodeljene na ceremoniji 3. oktobra 2018. Za više informacija o dodeli nagrada pratite www.socialimpactaward.rs.

Žiri za Social Impact Award Srbija 2018 biće sastavljen u narednim nedeljama, a listu možete pogledati [ovde](#).**

**Napomena: Sastav žirija može biti promenjen usled određenih okolnosti. Eventualne promene, moći ćete da vidite na našoj veb strani.

Inkubacija



Svi finalisti će dobiti program inkubacije. Ovaj program će trajati 3 meseca, u periodu od jula do septembra 2018. Program inkubacije će se sastojati iz:

- Mentorske podrške
- Radionica stručnjaka
- Kreiranje kratkog videa predstavljanja

Učešće u inkubacionom programu je obavezno za sve finaliste.

Glasanje žirija - pobednici

Na osnovu napretka finalista u toku leta, članovi žirija će rangirati ideje prema kriterijuma izlistanim ispod. 3 najbolje rangirane ideje biće nagrađene Social Impact Award 2018 nagradom, koja se sastoji iz 1.500€ početnog kapitala, besplatnog učešća na međunarodnoj konferenciji u Tbilisiju, Gruzija i mentorske podrške.

Odluke se donose na sastanku koji nije otvoren za javnost i nisu podložne promenama i žalbama.

Pobednici će biti proglašeni na Ceremoniji proglašenja pobednika krajem septembra 2018.

Glasanje zajednice (online glasanje)

Poslednja od četiri nagrade biće dodeljena na osnovu online glasanja. Ideje koje uđu u finalni krug biće predstavljene u formi kratkog videa na našoj veb strani i YouTube kanalu i tokom određenog vremenskog perioda posetioci našeg sajta moći će da glasaju za ideje koje im se najviše dopadaju. Ideja koja dobije najviše glasova osvaja nagradu.

Ohrabreni ste da pozovete porodicu, prijatelje, kolege i biznis partnere da vas podrže i glasaju za vas. Na ovaj način možete da podignete svest o vašem projektu i ostalim projektima koji rešavaju neke društvene i ekološke probleme.

Nije moguće da se osvoje dve Social Impact Award nagrade. Ako ideja pobedi pri Glasanju zajednice, a bude izglašana i od strane žirija, nagrada Glas zajednice će biti dodeljena sledećoj ideji po broju glasova.

Imajte na umu da svi timovi i pojedinci koji učestvuju sa svojim idejama u Glasanju zajednice, kao i svi ljudi koji ih podržavaju, obavezni su da komuniciraju i koriste ovo glasanje na etički način. To uključuje sledeća pravila:

- Nije dozvoljeno davati direktni podsticaj (novčani, materijalni ili neki drugi) nekome da glasa za vašu ideju;
- Nije dozvoljeno glasati u ime drugih ljudi;
- Nije dozvoljeno glasati lažnim e-mail adresama;
- Nije dozvoljeno koristiti programe za automatizovanje procesa glasanja.



Social Impact Award tim zadržava pravo da diskvalifikuje bilo koju ideju ako postoji sumnja da su preduzete radnje za manipulisanje procesom glasanja.

Kriterijum za ocenjivanje ideja

Ovo je kriterijum koji će biti korišćen od strane tima za screening i žirija. Svaki od ova tri kriterijuma vrednuje se podjednako.

1. Potencijalni uticaj

Social Impact Award podržava ideje sa visokom društvenom relevantnošću i snažnim uticajem. Potencijalni uticaj može se shvatiti kao potencijalni efekat nameravanih akcija na ciljanu grupu korisnika ili okolinu.

- 1.1. Kakav uticaj projekat potencijalno stvara za svoje korisnike i za društvo?
- 1.2. Koliko su relevantni ciljevi projekta za ciljanu grupu korisnika?
- 1.3. Da li tim jasno razume kakav uticaj oni žele postići i za koga?
- 1.4. Da li je koncept skalabilan, tj. Da li može da poraste tako da obuhvati veliki deo ciljne grupe, i/ili da li koncept može da se prenese na druga tržišta ili druge ciljne grupe bez gubitka na efikasnosti i efektivnosti?

2. Step en inovativnosti

Tražimo nove ideje koje rešavaju nerešene izazove našeg vremena – nove, obećavajuće pristupe ka boljim rešenjima za našu budućnost.

- 2.1. Da li su inovativne metode i sredstva korišćena da se ostvari cilj?
- 2.2. Da li se ideja fokusira na nove društvene probleme ili probleme za koje već postoje neka rešenja?
- 2.2. Da li su iskorišćena sredstva prikladna da se reši predstavljeni problem i da li njihov učinak prevazilazi učinak već postojećeg rešenja?

3. Izvodljivost i kapacitet za implementaciju?

Potencijalno uticajna i inovativna ideja je sjajna! Ali biznis može da ostvari svoj potencijal samo ako zapravo bude sproveden.

- 3.1. Da li je realno da ideja bude implementirana?
- 3.2. Da li su postavljeni jasni i realni ciljevi i akcije?
- 3.3. Da li je tim mislio na dugoročnu perspektivu i skaliranje?
- 3.3. Da li je tim uključio ili razmišljao o uključivanju drugih ljudi, organizacija, marketinga i PRa u svoju realizaciju?
- 3.4. Da li pokretači ove ideje imaju neophodnu motivaciju i posvećenost da guraju implementaciju biznisa?
- 3.5. Da li tim ima sredstva da realizuje ideju ili moraju da isplaniraju kako će doći do kapitala?



3.6. Da li tim ima potrebne resurse (znanje, veštine i iskustvo) da implementira ideju ili da li imaju plan kako će doći do tih resursa?